

## Kulttuuriperinnön välittyminen 2000-luvun musiikkikasvatuksessa

Pirkko Martti, Turun yliopisto, Rauman opettajankoulutuslaitos

[pirkko.martti@utu.fi](mailto:pirkko.martti@utu.fi)

Turun yliopisto, Rauman opettajankoulutuslaitos

PL 175

26101 RAUMA

p. 050 3366226

Tarkastelen esityksessäni median roolia musiikkikasvatuksessa kulttuuriperinnön välittäjänä esimerkkinä kanteleen modernisaatio 2000-luvulla. Haluan tuoda keskusteltavaksi problematiikkaa, joka sisältyy oman kulttuurin musiikkiperinnön välittämiseen: miten se toteutuu musiikkikasvatuksessa, joka tasapainoilee perinteen vaalimisen ja toisaalta populaarimusiikkipainotusten välillä globaalien musiikkiteollisuuden puristuksessa? Muuttaako kanteleen modernisaatio musiikkikasvatuksen sisältöä?

Pohjoiskarjalainen kanteletehdas Koistinen Kantele on modernisoinut eri tavoin kannelta ja kehittänyt myös oman sähkökantelemallinsa. Rakenteellisten ja soinnillisten uudistusten ohella uusi design on luonut kanteleelle uutta imagoa. Vaikuttaa siltä, että Koistinen Kanteleen soittimet ovat levinneet erityisesti musiikkipiireissä vahvan markkinoinnin ja medianäkyvyyden ansiosta. Luultavasti juuri kanteleen uusi nuorekas imago, erityisesti sähköistäminen, sekä lisäksi nykykansanmusiikin populaarimusiikkikytkennät ovat vaikuttaneet kanteleensoiton suosion kasvuun 2000-luvulla koulujen ja musiikkioppilaitosten musiikinopetuksessa. Tutkimuksellisesti mielenkiintoista on tarkastella median merkitystä tässä prosessissa. Kyse on eräänlaisesta ilmiöstä – kantelevalmistajan kotisivuilla puhutaan jopa kanteleen vallankumouksesta.

Ilmiö tuo esille muun muassa kysymyksen, tarvitaanko kulttuuriperinnön välittämiseen nykyajassa tuotteistamista modernin markkinoinnin keinoin. Saako kansallissoitin kokonaan uuden imagon mediassa? Keskusteltavaksi jää kulttuuriperinnön välittämisessä tuotteistamisen suhde kansanperinteen säilyttämiseen sellaisenaan, muuttumattomana, itseisarvona.