

Sirpa Sulopuisto
Itä-Suomen yliopisto, Joensuu

Abstrakti

Kulttuurintutkimus/perinteentutkimus

26.01.2010

Kuinka paikallinen kulttuuriperintö esittäytyy matkailutuotteissa – case Koli, Vuonislahti ja Möhkö

Avainsanat: kulttuuriperintö, maaseutumatkailu, kylämatkailu, paikallisuus, tuotteistaminen

Teen pro gradu –työssäni tapaustutkimuksen kulttuuriperintöön pohjautuvasta matkailusta kolmessa pohjoiskarjalaisessa kylässä: Kolilla, Vuonislahdessa ja Möhkössä. Koli on kohteista tunnetuin ja sillä on pitkä historia kulttuurimatkailukohteena aina 1800-1900-lukujen vaihteesta alkaen. Koli on saanut kansallismaiseman statuksen ja se pyrkii Unescon maailmanperintöluetteloon. Vuonislahti sijaitsee Kolia vastapäätä Pielisen itärannalla ja on yhteistyössä Kolin kanssa kehittänyt omaa kylämatkailuaan kirjailija Heikki Turusen kuvailemista Simpauttajan maisemissa. Möhköllä on vahva teollisuushistoria, ja kylällä on panostettu määrätietoisesti ruokin ympärille syntyneeseen museotoimintaan sekä kehitetty matkailijoille lukuisia historialliseen ympäristöön liittyviä oheistoimintoja.

Tarkastelen tutkimuksessani sitä, kuinka näiden kolmen kylän kulttuuriperintö näyttäytyy matkailutuotteissa ja millaisia tuotekehitysprosesseja esimerkiksi teatteriproduktioiden tai toiminnallisten museokierrosten taustalla on. Pääpaino on vuosissa 2005-2009, mutta teen yhteenvedon myös pidemmän aikavälin toiminnasta. Haastattelen paikallisia toimijoita ja selvitän taustoja kylien aktiivisuudelle matkailun saralla. Kaikki kolme tutkimuksessa mukana olevaa paikkakuntaa ovat 200-300 asukkaan kyliä ja sijaitsevat haja-asutusalueella. Mitkä ovat ne syyt, jotka ovat johtaneet siihen, että juuri matkailu ja siihen liittyvät kulttuuritoiminnot ovat valikoituneet kylien vahvuusalueiksi?

Olen aloittanut pro gradu –työni loppuvuodesta 2009 ja teen haastattelut kevään 2010 aikana. Maaliskuun lopussa Kansatieteen päivillä Turussa minulla toivottavasti on koottuna kenttätyömateriaalia, jota voin esitellä kuulijoille.